



INSTITUTO LIMPA BRASIL
RELATÓRIO
ANUAL 2023

Limpa  Brasil!
Let's do it!

SUMÁRIO

● Instituto Limpa Brasil	3
● Missão, Visão e Valores	4
● Nossa história	6
● Rede e membros	7
● Modelo de impacto	10
● Metas Nacionais	12
● Atuação	14
● Impacto 2023	16
● Dia Mundial da Limpeza 2023	17
● Resultados Brasil	19



INSTITUTO LIMPA BRASIL

Somos uma organização sem fins lucrativos que atua no Brasil representando o movimento global Let's do It.

O Instituto Limpa Brasil é uma organização sem fins lucrativos que tem como objetivo promover a conscientização da população brasileira para o problema do descarte irregular do lixo urbano por meio da realização de projetos integrados que envolvem a sociedade civil, o setor privado e os órgãos do governo

O Instituto é responsável pela execução brasileira do maior movimento de mobilização mundial em defesa do descarte adequado de resíduos, o "Let's Do It!", movimento de mobilização social, cidadania e cuidado com o meio ambiente, cujo objetivo é a conscientização da população global para o descarte correto dos resíduos. A campanha surgiu na Estônia em 2008 e, desde então, mais de 160 países no mundo inteiro já aderiram ao movimento.

Em 2010 a empresa Atitude Brasil aderiu a campanha, e em 2013 fundou o Instituto Limpa Brasil, dando continuidade às atividades que já vinham sendo realizadas com o objetivo de ajudar a despertar, através da educação e campanhas de comunicação, a cultura da reciclagem no Brasil.

Desde a sua fundação, o Instituto Limpa Brasil – Let's Do It! vem realizando amplas campanhas de conscientização, que já impactaram mais de 60 milhões de pessoas, além de iniciativas de educação ambiental em parceria com entidades públicas e privadas em todo o país.

Já foram realizadas intervenções em mais de 1.200 cidades através de uma estrutura organizacional constituída por uma equipe de coordenação nacional fixa e coordenações locais, que executam as atividades de forma descentralizada.

“Com a conscientização crescente e ações sustentáveis, moldamos um futuro onde a harmonia entre humanos e natureza floresce, cultivando um planeta mais saudável e próspero para todas as formas de vida.”

Edilainne Pereira
Diretora Executiva



MISSÃO, VISÃO E VALORES

Let's Do It significa

COOPERAÇÃO, PESSOAS e POSITIVIDADE

Estes são os valores fundamentais da nossa organização

A missão do Limpa Brasil - Let's Do It! é erradicar o descarte inadequado de resíduos no Brasil.

MISSÃO

Nossa missão é promover educação e mobilização pública, de forma democrática e inclusiva, para erradicar o descarte inadequado dos resíduos restaurando o meio ambiente, construindo uma cultura de reciclagem, consumo consciente, produções responsáveis, economia circular, gerando renda para catadores de materiais recicláveis.

VISÃO

Contribuir para construção de uma sociedade que preza pelo cuidado e conservação do meio ambiente em que todos se percebem como responsáveis por todas as vidas do planeta é a visão que nos dirige.

VALORES

Temos como propósito a restauração do planeta para garantir a capacidade de nutrir a vida em toda sua forma, protegendo a biodiversidade e prevenindo a poluição do ar, das águas e do solo.



VISÃO

COOPERAÇÃO

mútua entre os líderes e países signatários do movimento Global Let's do It! para restauração do planeta

COMPARTILHAMENTO

e troca de conhecimentos entre nossos colaboradores internos e nossa rede externa de líderes

INCLUSÃO

de todas as pessoas, juntos somos mais fortes e podemos construir uma sociedade harmoniosa e integrada ao meio ambiente.

RESPONSABILIDADE

individual sendo reconhecida como parte da solução da poluição do planeta com o descarte dos resíduos

VALORIZAÇÃO

do planeta como fonte de recursos naturais

SUSTENTABILIDADE

como base para educação ambiental

TRANSPARÊNCIA

de dados e das informações produzidas

CULTURA DE PAZ

unindo todos para a regeneração do planeta

EQUIDADE RACIAL E DE GÊNERO

norteando as relações em todas as frentes de atuação do Instituto.

COMPROMISSO

com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável Agenda 2030

NOSSA HISTÓRIA

Nosso movimento começou em 2008, quando 50 mil pessoas na Estônia (4% da população) se juntaram para limpar o país inteiro em apenas 5 horas! O modelo de limpar o país em apenas um dia começou a se espalhar em todo o mundo, o que hoje chamamos de Dia Mundial da Limpeza (World Cleanup Day).

Tudo começou com um movimento na Estônia, quando 50 mil pessoas limparam o país em apenas cinco horas, no dia 3 de maio de 2008. Desde então, muitos países seguiram o exemplo da Estônia e aderiram ao movimento. Em 2010 o Instituto Limpa Brasil é fundado pela empresa Atitude Brasil para representar o movimento nacionalmente.

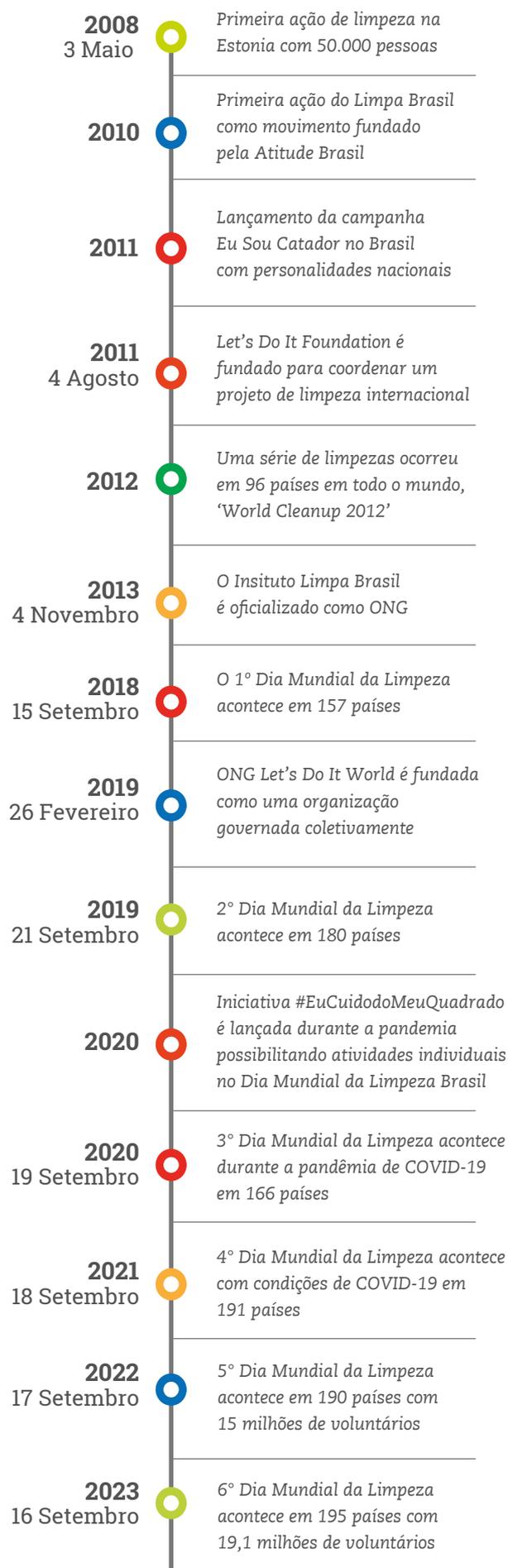
A Fundação Let's Do It foi fundada em 2011, para coordenar um projeto internacional de limpeza. Em 2012, uma série de limpezas ocorreu em 96 países sob o nome de Limpeza Mundial 2012.

O primeiro Dia Mundial da Limpeza – uma limpeza num único dia que ocorre simultaneamente em todo o mundo – aconteceu em 2018. Nesse dia, 18 milhões de pessoas de 157 países saíram para recolher resíduos. Em 2019, o movimento Let's Do It foi reorganizado e a ONG Let's Do It World foi fundada como uma organização governada coletivamente.

Em 2019, o segundo Dia Mundial da Limpeza ocorreu em 180 países e envolveu um número recorde de participantes – mais de 21 milhões de pessoas em todo o mundo. Em 2020 e 2021, fizemos algo que parecia impossível até ser feito! Organizamos o Dia Mundial da Limpeza em meio à pandemia de COVID-19.

No Brasil a realização foi ainda mais ambiciosa, com a criação da iniciativa #EuCuidodoMeuQuadrado que possibilitou que pessoas do Brasil todo pudessem realizar atividades em prol do meio ambiente mesmo de dentro de suas próprias casas.

Desde a primeira edição, já atingimos 95% de todos os países listados pelas Nações Unidas, envolvendo quase 91 milhões de participantes, o equivalente a 1,1% em termos de população global.



REDE E MEMBROS

Sermos globais e unidos – com 164 países na rede Let's Do It World – nos dá um enorme poder para criar mudanças positivas em direção ao nosso objetivo mútuo, a criação de um mundo sem resíduos! Agir em conjunto é o valor chave do Let's Do It. Afinal, alinhar os nossos valores pessoais e globais é o espírito do movimento. Sabemos que trabalhar em conjunto através de uma cooperação positiva é inspirador e motivador, e acabará por conduzir ao sucesso.

Os líderes da rede Let's Do It – juntamente com as suas redes nacionais – são o motor do movimento. Tornar-se um líder, e permanecer um líder, é enfrentar diariamente decisões difíceis. Como trabalhar com recursos limitados ou negativos e ainda assim atrair mais voluntários e apoiadores? Como trabalhar com as empresas para criarem mudanças positivas em conjunto, e não apenas para serem usadas como uma ferramenta de greenwash? Como atrair os meios de comunicação para cobrir temas ambientais, numa altura em que notícias urgentes de todo o mundo chamam a sua atenção para convulsões

sociais, recessões e guerras? E, por último, como manter a motivação elevada e ao mesmo tempo liderar a mudança em condições muitas vezes extremamente desafiadoras?

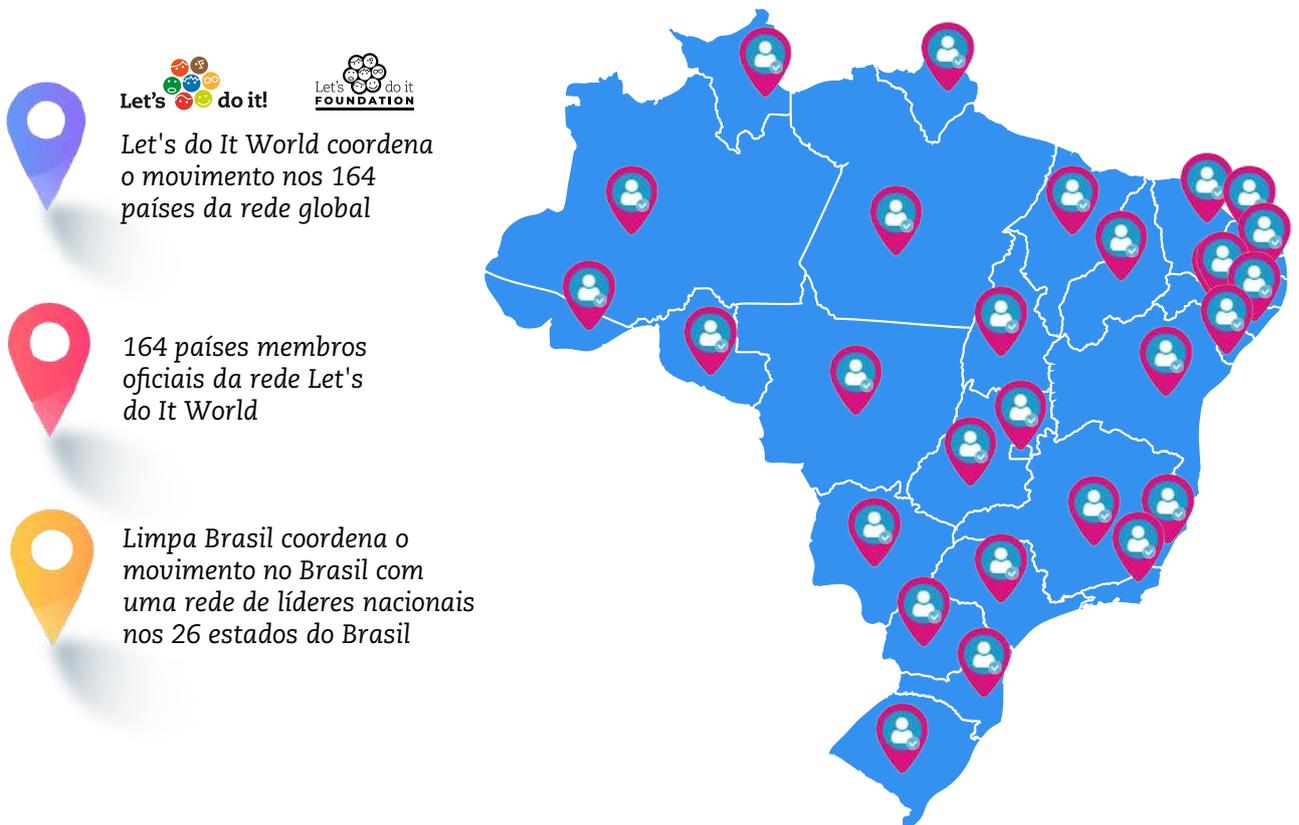
Os heróis da rede provaram que somos capazes de encontrar soluções e que agir fora da nossa zona de conforto cultiva o crescimento interior – não apenas como um grande ambientalista ou líder, mas também como ser humano. Ser líder exige uma enorme força de vontade e implica a necessidade de trabalhar colectivamente e estabelecer linhas de apoio mútuo em todos os setores.

Através da nossa campanha emblemática, o Dia Mundial da Limpeza, estamos impulsionando a mudança na sociedade e criando uma plataforma sólida para iniciativas verdes – como as lideradas pela rede LDIW e a rede no Brasil. Muitas atividades, projetos e programas da Instituto Limpa Brasil em escolas, universidades, municípios e comunidades estão ajudando a criar uma melhor educação ambiental, construir processos sustentáveis de gestão de resíduos e encontrar soluções em conjunto com as comunidades. Tudo isso se tornou uma base diária de trabalho para muitas equipas da rede Let's Do It pelo mundo, em especial no Brasil.

A inspiração para continuar trabalhando rumo ao Dia Mundial da Limpeza e para compartilhar as melhores práticas com outras pessoas é algo que é criado dentro da rede. Trabalhamos juntos, unidos em torno de uma estratégia global criada com a rede e aprovada pela Assembleia Geral Let's Do It World – os 67 países que assumem um nível mais elevado de responsabilidade pelo desenvolvimento da organização.



Rede Let's do It





MODELO DE IMPACTO

A visão definitiva do Let's Do it é um mundo sem resíduos. A transformação necessária a nível mundial para enfrentar as alterações climáticas, o declínio da biodiversidade e a crise dos resíduos é complexa. Afetará diversas partes interessadas, com múltiplos fatores e camadas profundamente enraizadas na forma como a sociedade funciona atualmente. O Dia Mundial da Limpeza só poderá ter um impacto a longo prazo se despertarmos todos na sociedade para se mobilizarem e agirem.

O nosso Modelo de Impacto explica como esperamos que o Dia Mundial da Limpeza e outros programas tragam um mundo saudável e sem resíduos. O Dia Mundial da Limpeza é um gatilho para que indivíduos, organizações e governos tomem medidas. O nosso Modelo de Impacto mostra como o Dia Mundial da Limpeza só terá um impacto a longo prazo se outras partes interessadas aproveitarem o impulso para criar mudanças sistêmicas. Os indivíduos têm de adotar um estilo

“Só poderemos ter um impacto a longo prazo se despertarmos todos na sociedade para agirem.”

de vida sustentável; as empresas têm de implementar modelos de negócio circulares e regenerativos e os governos têm de adotar legislação de apoio a uma economia circular e regenerativa.

Vemos o papel do Let's Do It como envolvente, educador e agindo como um catalisador para esta transformação tão necessária. É por isso que pretendemos envolver pelo menos 5% da população de cada país. Este é o ponto de inflexão necessário para criar mudanças sociais e acelerar a transformação rumo a um futuro sustentável.

O Modelo de Impacto Let's do It funciona como um guia a ser construído. Cada país da rede tem o seu próprio Modelo de Impacto específico. No Brasil trabalhamos com programas de continuidade como #EuCuidodoMeuQuadrado e Meu Futuro Minha Voz, visando levar a mensagem 365 dias no ano.

No nosso papel de capacitar e educar, estamos educando a nova geração de futuros líderes no Brasil para liderar a transformação social necessária para criar um mundo sem resíduos.



IMPACTO (ODS)

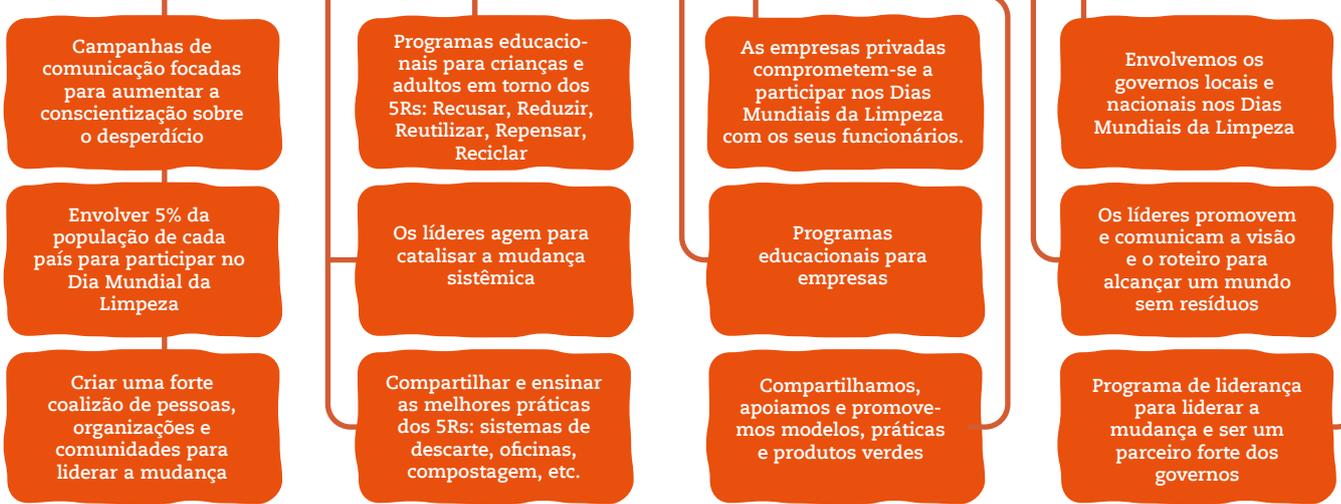
VISÃO

RESULTADO

SAÍDA

ATIVIDADES

FUNÇÃO



ENVOLVENDO, EDUCANDO, CAPACITANDO

METAS NACIONAIS

AGENDA 2024-2030

*Metas escaladas até 2030



557

novos municípios/ano

META 1

Adesão de 10% dos municípios por estado a cada 12 meses

Cenário Brasil

5.569 municípios

207.750.291 população

META 2a

Adesão de 5% da população brasileira



10 milhões

Pessoas envolvidas

META 2b

Adesão de 1% da população brasileira



2 milhões

Pessoas envolvidas

META 3

Mutirões de Limpeza

3.000

intervenções de limpeza

META 3

Ecopontos fixos ou móveis

1.000

ecopontos



ATUAÇÃO

Para atingir os objetivos e metas, o Limpa Brasil - Let's Do It! atua de forma descentralizada em todo o território nacional, mediante a implementação de iniciativas e ações contínuas, campanhas anuais e por meio da realização de projetos específicos junto a entidades públicas ou privadas, com o envolvimento de público-alvo predeterminado.



Um mundo sem
desperdício
—let's do it!

A maioria das campanhas, iniciativas e ações incluem, além de ampla comunicação social em diferentes mídias e meios de comunicação, palestras, lives e compartilhamento de conteúdo técnico e científico sobre os efeitos do descarte inadequado de resíduos e da importância do consumo consciente e reciclagem de materiais, também a realização de ações práticas, como mutirões de limpeza em parques, praças, ruas, rios e praias, dando maior visibilidade ao problema.

A metodologia consiste no cadastramento e capacitação de líderes e embaixadores regionais, que atuam localmente no engajamento de voluntários para as iniciativas e campanhas, cujos resultados são registrados em instrumental próprio do Limpa Brasil.

Nesse instrumental o líder cadastra os seus dados, o tipo de atividade realizada, a quantidade de participantes e duração da atividade. No caso de mutirão de limpeza, são cadastrados os dados do local (metragem), duração da coleta e da triagem e os resultados: peso de materiais coletados, destinação, e discriminação do tipo de material encontrado. No caso de limpeza digital (organização e eliminação de arquivos desnecessários), são cadastrados os megabyte excluídos. No caso de ações de plantio são registrados dados do local do plantio e tipo de muda plantada. Muitas das ações foram documentadas em fotos ou vídeos.

Cabe ressaltar que nos anos de 2020 e 2021 foram realizados relativamente poucas ações práticas, como mutirões de limpeza, em função da pandemia da COVID-19. Em alternativa, foram promovidas atividades individuais que pudessem ser realizadas a partir da própria casa dos envolvidos.

Iniciativas e campanhas

As iniciativas e campanhas mais significativas desenvolvidas são:



Processo de continuidade ao Dia Mundial da Limpeza com atividades 365 dias no ano

O programa contínuo #ECDMQ tem como objetivo garantir a capacidade do planeta de nutrir a vida em toda sua forma, protegendo a biodiversidade e prevenindo a poluição do ar, das águas e do solo, com a participação da sociedade civil por meio de ações práticas de cuidado e conservação do meio ambiente. As ações ainda colaboram para o despertar do sentimento de pertencimento e do agir local e pensar global.

A iniciativa é desenvolvida através de **3 pilares**:

- Mutirões de Limpeza
- Ecopontos
- Campanhas fixas em datas ambientais



DIA DA ÁGUA 22 MARÇO

Campanha de prevenção da poluição dos nossos recursos hídricos pelos resíduos e o bom uso da água.



DIA DA TERRA 22 ABRIL

Promoção da campanha do movimento EARTH-DAY.ORG no Brasil para conscientizar sobre as mudanças climáticas.



SEMANA DO MEIO AMBIENTE E OCEANOS 5 A 8 JUNHO

Campanha com temáticas anuais de combate os problemas ambientais prementes.



DIA DO RIO 24 NOVEMBRO

Promoção da campanha #ÁguaCorrente para a preservação de nascentes e corpos d'água.

IMPACTO 2023

Causamos um grande impacto em 2023 através das atividades e campanhas do nosso calendário:



605.361
mil

voluntários
participantes
das atividades



27

estados
com ações
realizadas



1.258

toneladas
de resíduos
coletados



4.902
árvores
plantadas



96

ecopontos

3166,80^{gb}
de dados limpos
em limpeza digital

1.583,40
redução de energia (kW/h)



791,70
redução de
CO2 (kg/ano)

47 milhões

engajamento de mídia



R\$10.896.498
em economia para o estado
com base nas horas de voluntariado*

1.816.083
horas de voluntariado



DIA MUNDIAL DA LIMPEZA 2023

Dia Mundial da Limpeza 2023 envolveu 19,1 milhões de pessoas em 91% dos países em 16 de setembro

Mundo

Mais de 91% dos países do mundo envolveram 19,1 milhões de voluntários de todo o mundo para o Dia Mundial da Limpeza deste ano, o principal evento organizado pela ONG do movimento global de ação ambiental, nascida na Estônia, 'Let's Do It World' (LDIW), que aconteceu no sábado, 16 de setembro de 2023.

Foram recolhidas impressionantes 205 mil toneladas de resíduos, com a participação de 19,1 milhões de voluntários em 91% dos países do mundo.

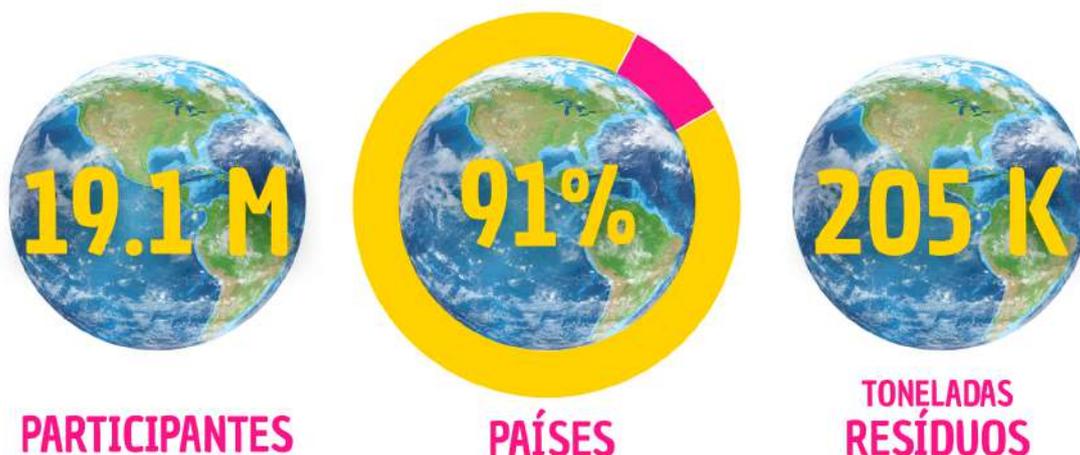
Significativamente, os resultados do Dia Mundial da Limpeza de 2023 viram o surgimento de duas tendências globais crescentes notáveis; participação de jovens e estudantes, bem como de ministros e funcionários do governo local e nacional. Estas tendências e os resultados notáveis do ano foram comentados pela Presidente e Chefe da Rede Global da LDIW, Heidi Solba.

"É muito encorajador ver cada vez mais jovens compreendendo a urgência que todos nós enfrentamos. No entanto, não importa quantos voluntários envolvamos, ainda vemos cada vez mais lixo a poluir o nosso ambiente. Isso impacta a todos. Não somos uma organização de limpeza – somos uma organização de sensibilização – e a mensagem enviada pela nossa incrível rede global e parceiros é clara. Este ano, mais do que

nunca, instamos todos os governos, todas as grandes empresas, todas as organizações a levarem a sério estes resultados e a agirem para implementar soluções permanentes e duradouras para a crise global de resíduos mal geridos. Hoje é uma celebração do empenho incansável de dezenas de milhões de pessoas que contribuíram para o enorme progresso que estamos fazendo juntos", declarou Solba.

A campanha deste ano ocorreu pouco antes do debate da Assembleia Geral das Nações Unidas (AGNU) sobre a resolução para adicionar o Dia Mundial da Limpeza ao calendário da ONU. A proposta recebeu apoio unânime no início deste ano para ser incluída na agenda da AGNU e uma decisão sobre a proclamação formal é iminente.

Os resultados de 2023 marcam um regresso aos níveis de envolvimento anteriores à Covid, a melhor participação em quatro anos, pouco abaixo de um máximo histórico. Isto serve como um sinal encorajador de que a mensagem da LDIW sobre a necessidade de uma mudança social duradoura está sendo abraçada tanto pela população em geral como, sobretudo, pelos decisores políticos, enquanto o mundo enfrenta a tripla crise planetária do clima, da poluição por resíduos e da perda de biodiversidade.



Balanço geral

Os resultados globais atualizados também revelam que, desde o primeiro Dia Mundial da Limpeza em 2018, o movimento LDIW espalhou-se tanto em profundidade como em largura – atingindo 95% de todos os países listados pelas Nações Unidas e envolvendo quase 91 milhões de participantes, elevando assim o envolvimento global para além da marca de 1,1% em termos de população global. O LDIW tem como meta 5%, o ponto de inflexão necessário para a mudança comportamental da sociedade.



Os resultados combinados consolidam ainda mais a posição da LDIW como o maior movimento mundial de ação cívica em tempos de paz na história da humanidade, com uma rede ativa cada vez maior que inclui quase todas as nações.

A adição ao Calendário da ONU ampliaria certamente o foco e aumentaria a participação no objetivo da LDIW de 5% de envolvimento global, à medida que o movimento continua a abordar a crise global de resíduos mal geridos e a lutar por um mundo sem resíduos.

Programa ao vivo



A cobertura da campanha deste ano foi transmitida ao vivo no dia 16 de setembro a partir da Estonian House, em Nova Iorque, graças ao apoio do governo estônio. A LDIW também organizou um evento paralelo relacionado com a AGNU no dia 20 de setembro, onde o Presidente da Estônia, S.E. Alar Karis abriu os procedimentos com um apelo direto à ação para que os representantes da AGNU apoiem a resolução de adicionar o Dia Mundial da Limpeza ao calendário da ONU.

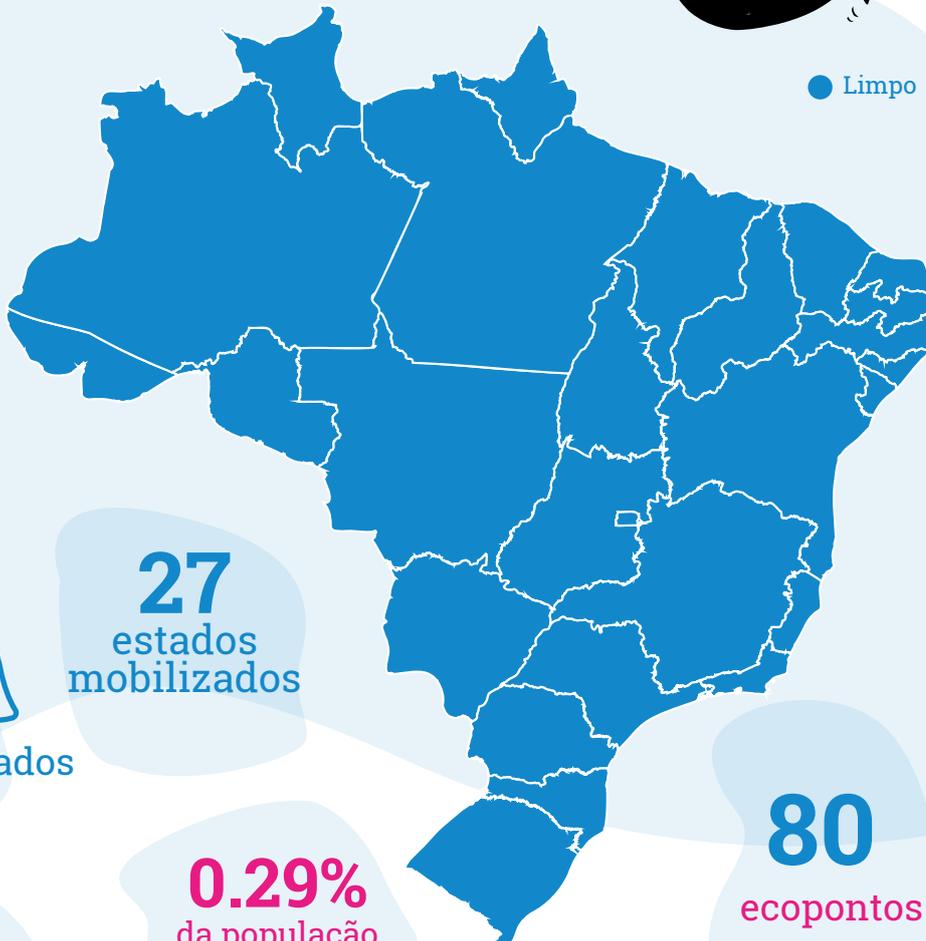
“O Dia Mundial da Limpeza serve como uma plataforma para defesa e políticas relacionadas à gestão de resíduos e educação ambiental, incentivando os governos a priorizar estratégias de gestão de resíduos e práticas sustentáveis. A minha esperança é que este evento inspire todos a tomarem novas medidas, partilharem as melhores práticas e promoverem um planeta mais limpo e habitável”, declarou Karis.



RESULTADOS BRASIL 2023



● Limpo



600 MIL
voluntários
impactados

1220
toneladas



de resíduos coletados

27

estados
mobilizados

0.29%

da população
brasileira

80

ecopontos



1.800.000

horas

em trabalho voluntário



2.034

árvores
plantadas

1.841

líderes
mobilizadores

R\$ 10.800.000

em economia para o estado
com base nas horas de voluntariado*

47 milhões

de pessoas impactadas
através dos canais
de comunicação

Resultados Nacionais

O Dia Mundial da Limpeza no Brasil envolveu o maior número de voluntários de todas as edições. Ao todo 600 mil voluntários foram engajados, o equivalente a 0.29% da população brasileira, e 1220 toneladas de resíduos foram coletados. Mesmo com todos os desafios de realizar uma mobilização de grande escala em um país tão grande com mais de 200 milhões de habitantes, desenvolvemos estratégias para promover a maior quantidade de eventos de limpeza de norte a sul do país.

Para alcançarmos a meta de 5%, seriam necessários engajar cerca de 10 milhões de pessoas e continuamos trabalhando para a cada ano alcançarmos patamares maiores. Nossa principal estratégia foi a mobilização de líderes organizadores de ações a níveis estadual, regionais e locais, que juntaram forças, contatos e conhecimentos para fazerem grandes eventos em suas cidades em conjunto. Foram cerca de 1.841 líderes organizadores promovendo ações em todos os estados do Brasil nessa edição, que tiveram seus eventos transmitidos ao vivo durante o programa Dia Mundial da Limpeza no Brasil 2023 gravado em estúdio e transmitido pelo YouTube pelo segundo ano consecutivo.

Com a parceria de grandes redes de universidades, empresas e prefeituras pudemos mobilizar alunos e funcionários para participarem das ações o que alavancou o nosso impacto por todo o país. Com o poder das mídias conseguimos chegar a mais de 47 milhões de pessoas através da TV, internet, rádio, jornais e outras mídias de maneira orgânica. As notícias foram se espalhando e contabilizaram mais de 246 notícias na imprensa que somaram incríveis R\$2.734.348,30 milhões de valoração.



Além dos mutirões de limpeza promovemos plantio de 2.034 árvores, realizamos campanhas de doação de alimentos e roupas, além de implementarmos 80 ecopontos espalhados pelo Brasil recebendo doações de resíduos em geral. E, é claro, as atividades #EuCuido- MeuQuadrado que engajam voluntários a praticarem atividades de cuidado e conservação da natureza mesmo sem sair de casa que foram idealizadas no período da pandemia e desde então são realizadas todos os anos:

Limpeza Ambiental: Separação e destinação adequada dos resíduos domésticos, separação de óleo de cozinha e resíduos eletrônicos, mapeamento de pontos viciados de lixo, limpeza para eliminação de focos de dengue;

Limpeza Digital: Limpeza dos dispositivos, e-mails e arquivos desnecessários para diminuição da emissão de CO₂;

Limpeza solidária: Separar aquilo que não tem mais serventia para você e doar para alguém que precise;

Limpeza mental: Meditação, prática de esporte, música, dança, yoga, leitura e plogging com o apoio do movimento World Wellness Weekend;

Programação online de palestras, workshops e eventos.





Photo: The Maldives

Obrigado!

